

An aerial view of a city with a blue network overlay. The network consists of blue dots connected by thin blue lines, representing a digital infrastructure or data flow. The city buildings are rendered in a light blue, wireframe style.

2026 AISAN TECHNOLOGY

DX戦略2026

2026年6月

アイサンテクノロジー株式会社



1. DX戦略に関するビジョン	・・・ 3
2. DX活用のビジョンとビジネスモデル	・・・ 5
3. DX戦略2026におけるテーマ	・・・ 10
4. DX推進体制と予算	・・・ 11
5. サイバーセキュリティへの対策について	・・・ 15

現在、労働市場においては少子高齢化により採用市場が激化し、労働人口は今後も減少する傾向にあります。そのような中、当社グループでは採用活動を積極的に行うとともに、限られた社員で最大の成果を上げるべく生産性の向上に取り組んでおり、持続可能な競争優位性を保つためにDX活用は不可欠な役割を果たします。

デジタル技術の新たな登場は、自社製品やサービスに組み入れることで新たなビジネスチャンスを創出する一方、対応が遅ければ市場から淘汰されるリスクを有します。また、新技術の進展に伴い、当社の事業領域において新たなコンペジターの参入も想定されます。

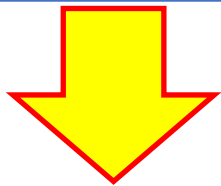
そのため、「ビジネスモデルの変革」「経営の高度化」「デジタル基盤の強化」をキーワードに、新たな事業価値を創出しビジネスモデルを変革する「攻めのDX」と、業務効率化等を進める「守りのDX」の両面へ積極的に取り組んでおります。特に「守りのDX」の要となるサイバーセキュリティ対策は、コストではなく価値創造に向けた重要な「投資」と位置づけており、堅牢な事業基盤を確立します。

これらのDX活用を通じ、グループ全体でお客様にそれぞれのDXを取り入れた製品・サービスを提供するとともに、生産性向上による収益力アップに努め、中期経営計画の達成を目指します。

いつでも、どこからでも、安全に情報・システムへアクセスを可能にする

IT活用による業務効率化を推進する

新技術・サービスは、積極導入し、効果測定の上で、利用拡大を図る

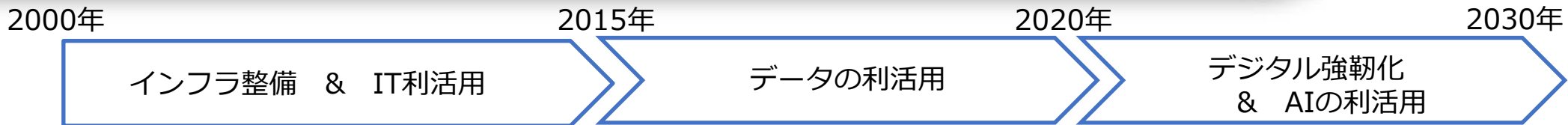


お客様へ提供する製品、サービスへ最新技術を投入し、競争力を高める

各種業務の生産性を向上させる

DX活用の3つの柱

- 「**ビジネスモデルの変革**」は、顧客へのサポートサービス、カスタマーサクセスにAI等様々なツールを活用し、顧客満足度を向上させるとともに、当社グループが提供する測量システム、自動運転事業の分野でもDXを活用した製品、サービス提供に取り組んでまいります。加えて、自社で実践してきたDXの経験やノウハウを活かし、測量や自動運転の枠を超え、さまざまな分野の企業が抱える課題解決に向けた新たなDXソリューションの提供にも取り組み、お客様のDX推進に貢献してまいります。
- 「**経営の高度化**」に関しては、2000年代前半より業務のIT化に取り組んできており、これまでも積極的に投資をし、一定の効果を上げています。今後、それらシステム間連携等、より高度化した取り組みを行うとともに、各システムの導入効果の測定も必要と判断しております。加えて生成AIの活用など新技術の導入にも取り組んでいく必要があります。
- 「**デジタル化基盤強化**」は、DXを使いこなすデジタル人材の育成を横断的な組織で行うとともに、サイバーセキュリティ等の脅威にも対応する基盤の強化が求められております。



国の動向

業界の動向

当社グループの取り組み

ビジネスモデルの革新

経営の高度化

デジタル化基盤強化

2000年	2015年	2020年	2030年
IT基本法とe-JAPAN戦略	官民データ基本法	デジタル庁発足	
CALS/EC・電子入札・電子納品の開始	自動運転の始動/HD-MAPの需要	自動運転の社会実装に向けた動き	自動運転の社会実装開始？
	建設現場の生産性向上を目指したi-Construction動きと三次元データの利活用		
CALS/EC対応製品のリリース	i-Construction対応三次元点群データ処理製品開発	自治体のDX支援事業の始動	
登記手続きの電子申請対応製品の販売	三次元点群を取得するMMSを市場へ	多くの自動運転の社会実装化に向けた取り組みに参画	
	高精度三次元地図の多方面への提供開始	DXを用いたサポート会員サイト提供	
電子契約サービスの提供	一部官公庁への業務のIT化支援の取り組みを実施		
幼稚園・託児所・塾のDX支援サービス提供		クラウドでのサービス提供開始と拡大へ	
		自社DXノウハウの事業化	
WEBグループウェアによる社内情報共有の始動		クラウドを活用した営業活動の見える化を開始	
社内外から安全に経営情報へのアクセス可能に	電子帳票配信システム・電子契約システムの活用による効率化、エコ化		
	クラウド製品を活用した業務プラットフォーム構築（脱スプレッドシート化）	経営ダッシュボードの導入	
		インターネットを活用した販売管理プラットフォーム構築・運用	
		一部業務における複数システムのデータの自動連携	AIの活用研究・試験導入
			人的資本経営を目的にタレントマネジメントシステム導入
データセンターでの社内外の情報の管理開始	データセンターのサーバ機器の仮想化への移管	データセンターのサーバをクラウドへ移管	
プライバシーマーク取得	デジタル人材の採用		全社横断的なデジタル人材育成

取り組み

創業来取り組んでいる測量、不動産登記にかかる事業分野では、50年を超える顧客基盤、技術ノウハウを有しています。この分野でのソフトウェア開発は強みである一方、製品はオンプレが中心で、クラウドやAIを活用した製品やサービスのリリースが遅れている点を、今後へのリスクと考えております。そのリスクを回避すべく、小さなシステムより提供の準備を始めている状況です。また、他社との比較は、測量現場の作業から成果品作成までを一貫して自社ブランドで提供できる点が強みの一つ。また、測量の技術を用いて、自動運転分野の高精度三次元地図の作成まで手掛けるとともに、その地図を活用し、自動運転の社会実装に向けた取り組みにもチャレンジしております。

体制

クラウドの製品化に向けては、若手人材を中心に体制を構築し、新しい技術を取り入れるようにしました。またそこにベテラン社員も随時アドバイスできる体制でプロジェクトを進めています。

デジタル化のポイント

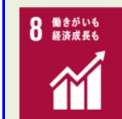
クラウドの基盤としてAWSを活用することでサーバー管理の省力化を図るとともに安全性を高めました。

リスクと対策

クラウド基盤としてのAWSのサービスに起因するトラブルにより、お客様の作業環境に影響を与えることが想定されます。

プロジェクトの成果

クラウド基盤を活用し、複数の製品群、サービスを提供することにより、継続的な収益を生み出します。



取り組み

創業来の測量に係る技術を展開し、高精度三次元地図の整備を行う事業を展開しております。さらにその地図を用いた自動運転に係る事業に取り組んでいます。その事業リスクとしては、技術発展により地図の必要性が薄れることが挙げられますが、一方で、自動運転の社会実装に向けては、パートナーと連携し生み出し、そのノウハウは国内ではトップクラスの水準と考えております。各実証実験を一つずつ事故を起こさず進め、そこで蓄積したノウハウを活かし、社会実装に繋げていくことが非常に重要となります。また、従来のルールベースの自動運転からE2Eと呼ばれるAIを活用した自動運転にも適用していくことが必要です。

既存ビジネスは、測量、不動産登記、建設に係る事業者がターゲットでありましたが、本事業では、自治体、交通事業者がターゲットである点が、新規ビジネスモデルと言える要因であります。

体制

社内体制としては、測量の知識を持った人材を活用するとともに、キャリア採用等で当該分野の人材も確保し、融合させることで当社ならではの体制を構築しております。また、当社グループのみではなく社外のパートナーとも連携することで事業の推進を加速化させています。

デジタル化のポイント

大学発ベンチャーと連携し、最先端の技術を活用しています。

リスクと対策

自動運転の社会実装段階での事故に対するリスク。安全神話の高い日本での事故は、事業推進には致命的であり、安全対策には細心の注意を払っております。

プロジェクトの成果

社会課題である地方地域公共交通の維持を目的に自動運転の社会実装において複数の自治体での実用化を行うことが成果となります。そのことにより、複数の自治体での実証実験を通じて国の方針に沿って技術をアップデートし、複数の自治体での実用化に当社のビジネスモデルを構築し、財務成果への大きな影響をもたらすことを目指します。



取り組み

会計システム、販売管理システム、経費精算システム、Excelのスプレッドシートを自動的に連携させ、経営資料の作成の効率化を図るとともに経営ダッシュボードの構築を実現し、経営の意思決定、決算開示業務まで効率的に行うことを実現しました。この仕組みはグループ会社も含め共通のプラットフォームとしており、連結決算の業績管理、決算業務にも活かしています。またM&Aなどでグループ会社に変動があった際にも、スピーディな対応が実現できています。

本仕組みを構築するまでは、Excelを用いた属人的な業務であり、作業に膨大な時間を要するとともに、スプレッドシート特有の集計結果の誤り等のリスクも有していましたが、それらも解消することができ、本来すべきデータ分析に時間を確保することができています。

体制

社内体制としては、情報システム部門と経理部門が連携し、短期間で構築をするとともに、社内体制の変更によるシステムの修正も連携しながら対応しています。また複数のツールをカスタマイズすることなく導入し、活用することで、運用コストを抑えています。

デジタル化のポイント

複数の元データを統一した基盤に集約することにより様々な要求にもこたえることができています。

リスクと対策

外部ベンダーのツールを利用しているため、そのベンダーのサービス継続がリスクです。定期的な企業評価を行い、サービス継続の妥当性を評価が必要です。

プロジェクトの成果

提供される経営情報に基づき、多角的な分析を行い、経営陣、各事業部門にフィードバックすることで収益性を高めることが本プロジェクトの成果と考えております。



取り組み

社内DXで培ったデジタル技術の活用ノウハウを統合し、地域社会や企業のDX推進を包括的にサポートする新事業ブランド「Ai-COCO+（アイココプラス）」を展開いたします。本事業では、ITツールの導入にとどまらず、業務フローの構築から定着化までをトータルで「伴走支援」し、持続可能な地域インフラの維持と行政・企業の業務効率化を後押しします。事業リスクとして、各組織のITリテラシーの差による定着化の遅れが想定されますが、顧客に寄り添う独自のサポート体制と、直感的に扱えるソリューションの提供によりこれを回避します。

他社と比較した強みは、当社が実践してきた、極めて実効性の高い「現場主義のDX支援」である点です。

体制

情報システム部門が主体となり、自社で実践した経験に基づく伴走支援を実施します。また、個人の属人化や安請け合いを防ぐため「案件受注承認会議」を新設し、商談や要件定義には必ず複数名で参加するなど、組織的なチェックとガバナンスが機能する体制を構築しています。

デジタル化のポイント

現場の「紙の山」や「属人化したExcel」をクラウドでデジタル化し、自社で培った業務改善ノウハウを用いて確実な現場定着まで支援します。

リスクと対策

支援対象となる顧客のデータ取り扱いにおけるセキュリティリスクが想定されます。厳格な情報セキュリティガイドラインの策定により、リスクを最小限に抑えます。

プロジェクトの成果

地域の事業者が自律的にDXを推進できる体制を確立することで、地域社会全体の課題解決に貢献します。同時に、サブスクリプション型の伴走支援サービスや付随するソリューション提供を通じて、グループにおける新たなストック型ビジネスの柱を確立し、継続的な収益を生み出します。



「DX戦略2026」では、「DX戦略2025」に引き続き、経営ビジョン、中期経営計画及びDX推進ビジョンに従い、体制と目標を定めます。そのテーマは下記に掲げる3つのテーマであり、その実現を目指し、グループ全体で取り組んでまいります。

1. DXを利活用したビジネスをお客様に提供する

2. AI・クラウド基盤を活用し、生産性の向上を図る

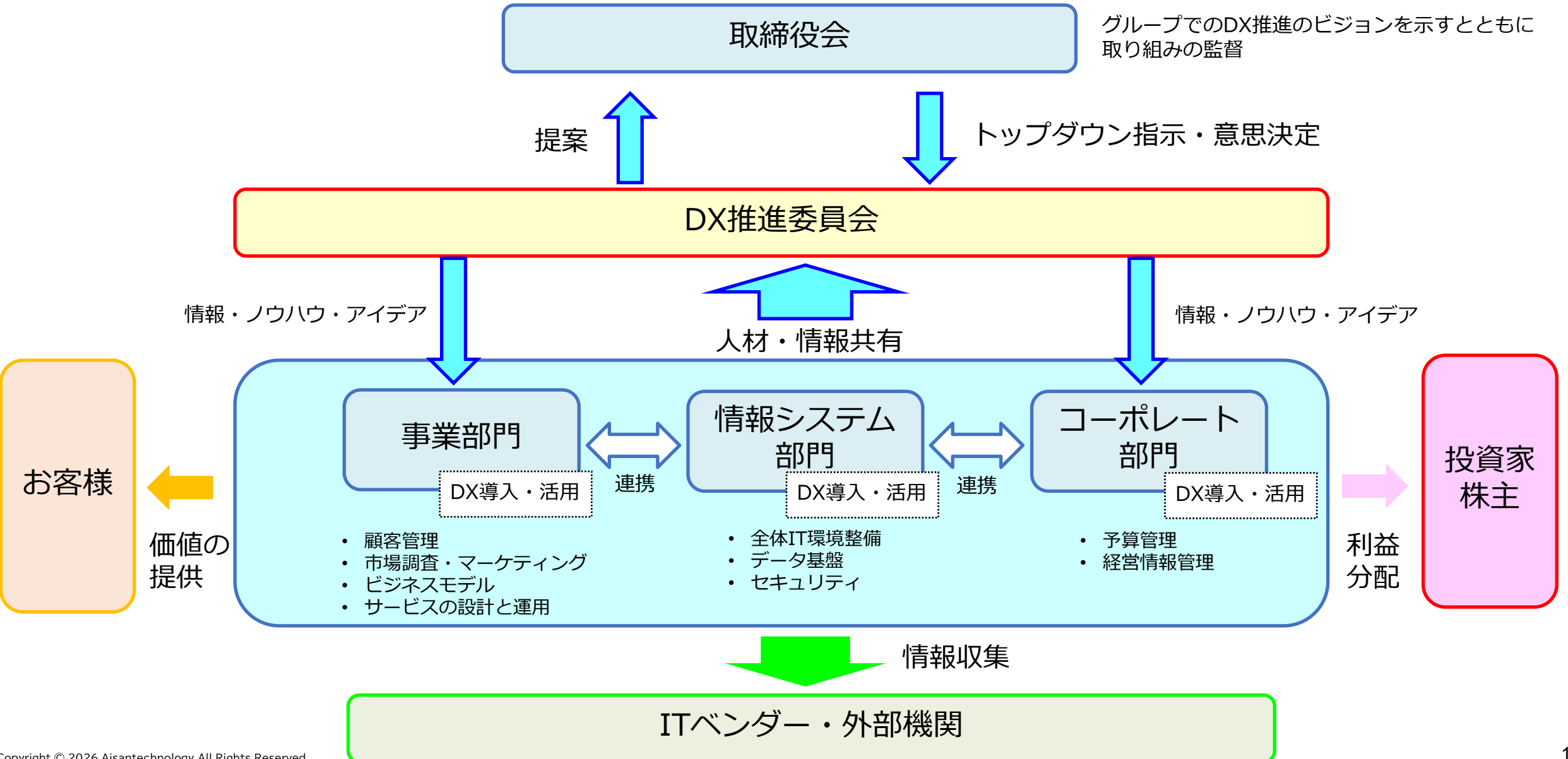
3. デジタル人財の育成を行う

当社グループにおけるDX推進の取り組みは、各部門主導のもとスピード感と現場目線を持ったDX推進を図ると同時に、全社的な共通プラットフォームはIT部門主体で推進する体制とします。

この場合、各事業の特性を理解している点がメリットとなりますが、デジタル領域に関する知識やスキルを保有した人材が必要との課題が生まれます。

課題を解決すべく横断的な組織として「DX推進委員会」を立ち上げております。本委員会では、各部門における課題や生成AIといった新技術の活用法に対し、各委員が保有する情報やノウハウに基づき、知恵を出し合うことにより新たなアイデアや解決策を創出し、それを各部門に持ち帰り実行することで課題解決し、DX推進に貢献することを目指します。

本中期経営計画の期間にて、全社的な統括をする人財育成を3名程度、各事業部門に3名程度の人財を配置することを目標とします。



最新のデジタル技術とビジネスニーズを連携させ、当社のDXを牽引する人財を育成することは重要なテーマです。そのため、経済産業省および情報処理推進機構が策定する「[デジタルスキル標準2.0](#)」に沿って必要なスキルと役割を定義し、その要件を満たす人財育成を進めてまいります。

具体的な育成アプローチとして、オンラインセミナーの受講や社内勉強会の実施、リスキングを含む外部研修機関の活用を行います。さらに、全社員のデジタルリテラシー向上のため「DX基礎能力検定」の取得を積極的に推進し、IT部門で実務経験を経た社員の、各事業部門への配置など、実践的なキャリアを通じた育成も重視します。

加えて、社員の希望に応じた継続的な学習機会の提供など社員の自律的なキャリア形成支援を強化し、一人ひとりが自ら挑戦し成長できる環境を整備します。これら取り組みの全社定着にはトップ層の牽引が不可欠であり、経営陣を含めた役員・管理職のDXに対する意識改革にも率先して取り組み、組織全体でデジタル人財が育ち、活躍できる文化を醸成してまいります。

1. 基本的な考え

企業規模、売上規模によってDX・ITに対する投資（支出）すべき範囲も可変することから、連結売上高の2%を目安にDX・ITへの投資（支出）を行うことを基本方針と定めます。

2. 本中期経営計画における売上とDX・IT予算

(単位：百万円)

事業年度	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期	3か年合計
売上高計画	6,000	7,200	8,000	21,200
DX・IT予算	120	144	160	424
(対売上高比率)	2%	2%	2%	2%

現在、ITの活用は欠かせないものとなっており、DX推進においてはますますその重要性が高まっております。情報の安全性も重要な課題となっており、サイバーセキュリティ対策を積極的に実施することが必要です。従来からあるランサムウェアの脅威は継続して高まることが予想され、一方でAIを活用した高度な攻撃手法のような新たな脅威も予想されます。また、グループ会社全体も含めて従業員が増えていることから、従業員のセキュリティ意識が全体として低下することも考えられます。

これらの脅威に対してグループ会社全体のセキュリティを強化し、最新のサイバーセキュリティへ対応していくとともに、外部専門機関によるシステム監査やセキュリティ監査などの「第三者監査」を定期的を実施し、客観的なリスク評価に基づく継続的な対策を進めてまいります。さらに、自社単体にとどまらず、取引先を含めた「サプライチェーン全体でのサイバーセキュリティ対策の強化」を積極的に推進し、強固で信頼性の高い事業基盤を確立してまいります。

具体的な対策

・リスク評価と管理

自社内の評価に加え、外部専門機関による「第三者監査」を実施し、サイバーセキュリティリスクを客観的に評価・管理します。
さらに、取引先を含むサプライチェーン全体のリスクも把握し、重要度に基づく適切な対応を徹底します。

・テクノロジーの更新と強化

ファイアウォール等の導入に加え、昨年度は「EDR」を導入しエンドポイントの脅威対応力を強化しました。
現在は主要業務システムのクラウド移行を進めており、既存システムの技術的負債化を防ぐことで、安全で強固なデジタル基盤を維持します。

・インシデント対応体制の強化

サイバー攻撃等のインシデントに備え、迅速かつ効果的な対応体制を整備します。
発生時のコミュニケーション手順や報告体制を明確化し、事態収束に向けて適切なチームを配置して対応にあたります。

・従業員のセキュリティ意識の向上

従業員のセキュリティ意識を高めるため、啓発活動を継続的に実施します。
外部の専門講師を招いたセキュリティ研修等を通じ、最新の脅威や情報資産保護の重要性への理解を深め、
組織全体のリテラシーを向上させます。

